

REGULAMENTO PARA A APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

COMUNICAÇÕES ORAIS * E - PÓSTERES

1. Os trabalhos submetidos deverão ser no âmbito da investigação em saúde, desenvolvidos nas áreas temáticas que compõe o programa da conferência. As comunicações orais integram o programa final da “I CONGRESSO INTERNACIONAL ABORDAGEM MULTIDISCIPLINAR À PESSOA EM SITUAÇÃO CRÓNICA”.

2. Os autores:

- O apresentador do trabalho deve estar inscrito no evento, devendo ser o 1º autor ;
- Cada participante apenas poderá ser autor no máximo de 7 comunicações e ser apresentador de 2.

3. A estrutura do resumo:

- Nome completo e afiliação de todos os autores. Morada, email e contacto telefónico do 1º autor;
- Título: máximo 12 palavras. Escrito em português, inglês e espanhol.
- Resumo: de 250 a 500 palavras. Deve incluir a divisão pelas seguintes secções: **enquadramento, objetivos, metodologia, resultados e conclusão**. Escrito em português ou inglês ou espanhol.
- Palavras-chave: máximo 4, escritas em português, inglês e espanhol. Devem estar transcritas de acordo com os descritores MeSH (disponível em <http://www.nlm.nih.gov/mesh/MBrowser.html> e/ou <http://decs.bvs.br/>).

4. Datas

- Os resumos dos trabalhos deverão ser enviados até **26 de maio de 2023** através da página web: Submissões > Formulário;
- A decisão da Comissão Científica será divulgada por e-mail ao 1º autor até ao dia **29 de maio de 2023**;
- A inscrição na conferência deverá ser efetuada até ao dia **31 de maio de 2023**, sob pena de ser rejeitada a submissão, caso este princípio não se verifique.

5. Apresentação dos trabalhos:

A duração máxima da apresentação da comunicação oral é de dez minutos. Os E-Posters terão a apresentação de cinco minutos. sendo integrada em mesa a definir pela comissão científica, no âmbito do programa geral da I CONGRESSO INTERNACIONAL ABORDAGEM MULTIDISCIPLINAR À PESSOA EM SITUAÇÃO CRÓNICA.

A Comissão Científica poderá sugerir a alteração da modalidade de apresentação (comunicação oral/e-poster).

6.Atribuição de Prémios

São atribuídos 2 (dois) prémios (Melhor E-Poster e Melhor Comunicação Oral).